



PARA DIFUSIÓN INMEDIATA

CONTACTOS: Julie Strider, Relaciones con los medios de Macy's  
646-429-5213; [julie.striderfukami@macys.com](mailto:julie.striderfukami@macys.com)

## **MACY'S Y MAKE-A-WISH® CELEBRAN EL 10° ANIVERSARIO DE LA CAMPAÑA BELIEVE**

*Esta temporada, el emblemático programa de envío de cartas a Santa Claus vuelve a las tiendas Macy's y a macy's.com mientras la campaña continúa inspirándonos e instándonos a creer*

**NUEVA YORK, NY – 2 de noviembre de 2017** – A partir de mañana, Macy's dará comienzo a la temporada de fiestas de fin de año con su 10ª Campaña anual Believe en beneficio de Make-A-Wish, cumpliendo una década de trabajo inspirada por el impacto tangible del amor y la generosidad. Para participar en la campaña aniversario de este año, se invita a los *believers* de todas las edades a visitar su tienda local de Macy's donde podrán depositar sus cartas a Santa en los buzones de color rojo o hacerlo en línea en [macys.com/believe](http://macys.com/believe). Por cada carta recibida en las tiendas o en línea desde el 3 de noviembre hasta el 24 de diciembre, Macy's donará a Make-A-Wish \$ 1, hasta llegar a un millón de dólares, para ayudar a cumplir los deseos de los niños con enfermedades graves que ponen en riesgo sus vidas.

Desde el inicio de Believe en 2008, Macy's ha donado más de \$15 millones a Make-A-Wish a través de la campaña anual y ayudó a conceder miles de deseos. El impacto de los deseos concedidos es innegable y ampliamente difundido: no solo aumenta las esperanzas y la alegría de los niños, sino que familiares, voluntarios, simpatizantes de la causa, profesionales médicos y comunidades enteras se sienten transformados por la experiencia.

“Jamás podríamos haber imaginado siquiera la impresionante respuesta que la campaña Believe podía tener cuando la pusimos en marcha hace 10 años” dijo Holly Thomas, vicepresidente del grupo de Marketing para causas benéficas de Macy's. A lo largo de estos años, hemos recolectado millones de cartas y cada una de ellas representa a una persona que se ha sentido emocionada por el mensaje de esperanza, amor y generosidad. El resultado ha sido la creación de una tradición navideña para muchas familias de todo el país, y en última instancia, la concesión de deseos que proporcionan alegría y esperanza a los niños más increíbles. Macy's se enorgullece enormemente en desempeñar un humilde papel en este mágico suceso.”

“Estamos sumamente agradecidos por celebrar el 10° aniversario de la campaña Believe con Macy's” dijo David Williams, CEO de Make-A-Wish America. “Gracias a la generosidad de Macy's y sus clientes, se han concedido miles de deseos y se han transformado gran cantidad de vidas. Diversas investigaciones han demostrado que un deseo concedido puede impactar de forma positiva en la

condición médica de un niño y todo aquel que escriba una carta a Santa Claus en línea o la deposite en una tienda Macy's podrá sentirse orgulloso de contribuir a esta causa en esta temporada de fiestas."

### La historia de Virginia

La campaña Believe está inspirada en la historia real de una niña de 8 años, Virginia O'Hanlon, quien escribió una carta al diario *New York Sun* en 1897 preguntándoles si realmente existía Santa Claus. La respuesta del editor del diario, Francis P. Church, se convirtió en una pieza emblemática de la historia periodística. "Sí Virginia, Santa Claus existe", escribió Francis P. Church. "Existe como también existen el amor, la generosidad y la devoción." Casi 120 años después que la imaginativa respuesta de Church fuera publicada, sus palabras siguen resonando para recordarnos que el amor y la bondad pueden tener un impacto tangible en las vidas de otros si creemos en su poder y luchamos por mantener la causa.

Los fanáticos de esta historia que inspiró a la campaña Believe pueden conocer más detalles viendo el film animado "Yes, Virginia" disponible en línea en [youtube.com/macys](https://www.youtube.com/macys). El galardonado especial para las fiestas de media hora de duración presenta a Taylor Hay, una niña que vio cumplido el deseo de que su voz fuera la voz de uno de los personajes de la película, junto al estelar elenco, entre los que se encuentran Neil Patrick Harris, Jennifer Love Hewitt, Alfred Molina y Beatrice Miller en los papeles principales.

Para obtener más información sobre la campaña Believe de Macy's, visite [macys.com/believe](https://macys.com/believe). Para obtener materiales multimedia adicionales, que incluyen imágenes y el rollo B, visite [pimsmultimedia.com/macys-holiday2017/believe](https://pimsmultimedia.com/macys-holiday2017/believe).

### **Acerca de Macy's**

Macy's, la marca minorista más importante de Macy's, Inc. (NYSE:M), ofrece artículos de moda y de lujo a precios accesibles a clientes en más de 670 tiendas en 45 estados, el Distrito de Columbia, Puerto Rico y Guam, así como a clientes en los EE. UU. y más de 100 destinos internacionales mediante su tienda en línea en [macys.com](https://macys.com). Por medio de sus tiendas, sitios de comercio electrónico y plataformas móviles y sociales, Macy's ofrece variedades únicas de artículos que incluyen la gama más codiciada y exclusiva de marcas de moda para él, ella y el hogar. Macy's es conocida por eventos de dimensiones épicas, tales como los fuegos artificiales del Día de la Independencia, conocido como Macy's 4th of July Fireworks®, y el desfile del Día de Acción de Gracias, conocido como Macy's Thanksgiving Day Parade®, así como también espectaculares desfiles de moda, eventos culinarios, exhibiciones florales y presentaciones de personajes famosos. Las tiendas insignia de Macy's, Herald Square en la ciudad de Nueva York, Union Square en San Francisco, State Street en Chicago, Dadeland en Miami y South Coast Plaza en el sur de California, entre otras, gozan de renombre internacional y son un destino obligado de todo visitante. Con una tradición de más de 150 años y el apoyo colectivo de clientes y empleados, Macy's ayuda a fortalecer las comunidades apoyando a organizaciones de beneficencia locales y nacionales, y donando más de \$54 millones anuales y 180,000 horas de servicio voluntario para mejorar la vida de sus clientes.

Para obtener materiales, imágenes y contactos para los medios de prensa, visite nuestra sala de prensa en línea en [macys.com/pressroom](https://macys.com/pressroom).

### **Acerca de Make a Wish**

Make-A-Wish hace realidad los deseos de niños con enfermedades graves para enriquecer la experiencia humana con esperanza, fortaleza y alegría. Según un estudio realizado en EE. UU. en 2011 sobre el impacto de los deseos, la mayoría de los profesionales encuestados opina que un deseo

cumplido influye favorablemente en la salud de los niños. Los niños dicen que los deseos los ayudan a renovar sus fuerzas para combatir la enfermedad y los padres afirman que estas experiencias fortalecen a toda la familia. Con oficinas centrales en Phoenix, Make-A-Wish es una organización de caridad infantil líder del mundo que se ocupa de niños de todas las comunidades de Estados Unidos y sus territorios. Con la generosa ayuda de donantes y de más de 28,000 voluntarios, Make-A-Wish concede un deseo en algún lugar del país cada 35 minutos. Se han concedido más de 300,000 deseos desde su iniciación en 1980, más de de 14,800 en el año 2015 únicamente. Visite el sitio de Make-A-Wish en [wish.org](http://wish.org) para obtener más información.

# # #