

EXPERTS DE MODA

NICOLE FISCHELIS

VICEPRESIDENTE DEL GRUPO/DIRECTORA DE MODA - PREVISIÓN GLOBAL

Nacida en el seno de una familia de peleteros franceses, Nicole lleva la moda en la sangre. Comenzó su carrera a principio de los '80 en la Rive Droite de París desempeñándose como compradora para Gimbels Saks, una empresa que representaba a prestigiosas tiendas norteamericanas y canadienses tales como Saks Fifth Avenue, Marshall Field's, Neiman Marcus y Holt Renfrew. Como Directora de Moda en Europa para Saks Fifth Avenue y Marshall Fields, colaboró con el entonces Presidente y CEO Philip Miller para recrear el espíritu de la tienda incorporando colecciones imprescindibles para su reingreso en la escena de la moda. En 1991 cruzó el Atlántico para trabajar en Saks Fifth Ave como Vicepresidente corporativa y Directora de moda. En su carácter de árbitro del estilo de la tienda, Nicole Fischelis concurría a los desfiles en París, Londres, Milán y Nueva York donde dio un gran impulso a las carreras de diseñadores tales como Alexander McQueen y Alber Elbaz. En 1999 fue invitada a unirse a la prestigiosa firma Ferragamo, lo que concretó en el otoño en calidad de Vicepresidente Senior de Moda para el mundo. En 2004 Macy's le dio la bienvenida a Nicole Fischelis a su oficina de diseño. En calidad de Vicepresidente del Grupo, Previsión global y Directora de diseño, actualmente anticipa y comunica al piso de ventas las últimas tendencias estacionales de las pasarelas de París, Londres y Nueva York. Asimismo, busca nuevos talentos y recursos que ayuden a posicionar a Macy's como un destino de alta moda. Su profundo sentido del estilo le permite encontrar las combinaciones para la exigente clientela de Macy's.

DURAND GUION

VICEPRESIDENTE/DIRECTOR DE MODA - HOMBRES

Un veterano de las ventas minoristas con enorme experiencia en comercialización, Durand ha sido un recurso integral para reforzar la marca propia y otras marcas de ropa de hombre a fin de responder a las necesidades del estilo de vida de nuestros compradores. Actualmente Durand se ocupa de anticipar lo que viene y de comunicar las tendencias estacionales y la dirección del negocio de ropa masculina, ayudando así a elevar la calidad de las presentaciones de moda de Macy's Men's. Identificó nuevos recursos en el mercado y mejoró la oferta de productos de Macy's descubriendo nuevos talentos y marcas.

STEPHANIE MUEHLHAUSEN

VICEPRESIDENTE/DIRECTORA DE MODA - READY-TO-WEAR/MILLENNIAL

Nacida en Minnesota, Stephanie ingresó por primera vez en el mundo de las ventas minoristas a través de una pasantía en el extranjero en la tienda Harvey Nichols. Allí conoció el mundo de la alta moda y de los negocios internacionales y fue estilista de figuras prominentes tales como el indiscutido icono de la moda, la Princesa Diana. De regreso en los Estados Unidos, Stephanie ocupó varios cargos en la planificación, compras y desarrollo de productos para una amplia variedad de empresas minoristas. Hoy, en calidad de Vicepresidente Directora de Moda en Macy's, Stephanie es una pieza clave en anticipar la dirección de las tendencias y comunicarlas a los equipos de compra y desarrollo de productos, asegurando de este modo los looks más elegantes y apropiados para nuestra clientela. Stephanie colabora con los proveedores y asociados de marketing para garantizar una visión clara y coherente de la moda en todas las acciones de marketing. Con amplia experiencia en el negocio de ventas minoristas, con un sentido innato del estilo y la elegancia, Stephanie comunica con gran efectividad las tendencias de la moda ofreciendo a los clientes de Macy's nuevos looks frescos y apropiados.

EXPERTS DE MODA

LAUREN WILNER

VICEPRESIDENTA/DIRECTORA DE MODA - CENTER CORE

A Lauren siempre le ha gustado la moda, aunque sería más exacto decir que le obsesiona. De niña jugaba en el clóset "creando atuendos", afortunadamente todo ese "juego" dio sus frutos. Mientras estudiaba en la universidad George Washington, todos sus trabajos estuvieron enfocados en la moda. Su primera práctica de trabajo fue en el departamento de moda de Macys, lo que le abrió otras oportunidades en Condé Nast e Intermix NY. Durante su estancia en la capital, trabajó en el departamento de colecciones de diseñadores del Museo Smithsonian, investigando a diseñadores americanos. Este trabajo la ayudó a moldear su amor por el patrimonio de la moda. Al graduarse se convirtió en especialista de mercado de moda contemporánea en el Doneger Group, una oficina de compra y previsión de moda en la ciudad de Nueva York. Su trabajo se enfocó en tendencias de moda para todas las edades, presupuestos y estilos, trabajando con varios minoristas por toda la nación, desde diseñadores hasta directivos.

Lauren se unió a Scoop NYC, donde perfeccionó sus habilidades sobre estilos, compra, desarrollo de productos y comercialización. Viajó por muchos países en los cuales visitó las casas de moda más exclusivas del mundo buscando nuevos diseñadores y abriendo tiendas Scoop.

Luego se unió al equipo de HSN (Home Shopping Network) como VP de la Dirección de moda de Lifestyle Merchandising. En HSN su responsabilidad fue incorporar nuevas marcas de diseño y convertirlas en tendencias de estilo de vida. También trabajó de cerca con la industria del entretenimiento, creando una experiencia única que significó un giro de 360 grados para el cliente. Lauren colaboró con más de 100 diseñadores dentro de todas las áreas del negocio convirtiendo a HSN en una autoridad en la industria y líder en el negocio minorista de omnichannel. Como actual Vice/presidenta al frente de la Dirección central de moda de Macys, Lauren crea con amor atuendos que transmite a los clientes de Macys. Todas sus decisiones relacionadas con los vendedores y equipos de trabajo de los productos están guiadas por su pasión por los accesorios.

JOSH SATERMAN

VICEPRESIDENTE/DIRECTOR CREATIVO - READY-TO-WEAR PRIVATE BRANDS

Después de comenzar su carrera como comprador asistente en el Dpto. de Caballeros, Josh escaló por encima de los rangos minoristas luego de 10 años como comprador en Macy's Inc., para luego tomar la posición de Vicepresidente de la dirección de moda Millennial. En este puesto, Josh identificó las tendencias de temporada para el grupo de edades 13-30 e interpretó esta visión en un tema singular dentro de las áreas del negocio. Después de esta posición, se convirtió en Vicepresidente de investigación y desarrollo de diseño para caballeros y niños en Macy's Merchandising Group (MMG, la división privada de marca de Macys, Inc.). En su nuevo cargo Josh aportó su experiencia como comprador y conocimientos en tendencias de moda para influir en el desarrollo de las primeras marcas privadas de caballeros y niños para los clientes de Macys. En su ocupación actual, Josh encabeza la oficina creativa de MMG como VP/Director Creativo de las marcas privadas RTW, incluyendo Alfani, Charter Club, Style & Co., Thalia Sodi, JM Collection y Karen Scott. Josh colabora con los directivos de Diseño y Productos, Compradores/GMM/DMM y trabaja de cerca con el departamento de mercadeo para asegurar que las marcas privadas RTW Macys sean claras y consistentes a través de todas las vías en que llegan a nuestros clientes. En este desempeño Josh ayuda a Macys a identificar nuevas tendencias y ampliar la variedad existente para dar al cliente una experiencia de compra superior y completa.

EXPERTS DE MODA

ALESSANDRA BOTTICELLI

DIRECTORA CREATIVA - MILLENNIAL PRIVATE BRANDS

La fascinación de Alessandra por la belleza, la moda y las artes se cimentó en sus primeros años de vida, contemplando los romances de las diosas y ninfas etéreas del artista renacentista Sandro Botticelli que cubrían las paredes de la *boutique* de novias de su familia. Sus primeros viajes al distrito de la moda en Nueva York fueron durante los mejores años de este barrio, en el cenit de la fresca rebeldía y glamur de los 80. Ignorando el consejo de su madre -"Hagas lo que hagas, que no sea en la moda"- abrazó todas las oportunidades en sus años de adolescente para alimentar su pasión, la cual culminó con sus estudios de subculturas en la Gallatin School of Individualized Study de NYU. Esta tesis la ha mantenido a lo largo de su carrera en los puestos que ha ocupado en Tod's, Coach y Victoria's Secret. Habiendo observado a los rebeldes e innovadores que alimentan nuevas tendencias en el interminable ciclo de la moda, Alessandra ahora las hace asequibles a todos los clientes de Macys a lo largo del país y alrededor del mundo. Al frente de la dirección creativa de las marcas privadas para Macy's Millennial, que incluyen Maison Jules, Bar III y Material Girl, Alessandra interviene en cada fase del proceso de diseño y creación de productos, desde la búsqueda de la inspiración y creación de paletas de colores, hasta el estilo de las colecciones mensuales y también colabora en el mercadeo de la imagen de las marcas omnichannel. Durante su estancia en Macys ha lanzado cuatro marcas exclusivas para satisfacer el creciente apetito de los clientes por la moda. Desde Modern Muse hasta Boho Babe, Alessandra toca cada estilo de vida y estética, con el ojo siempre puesto en qué es lo nuevo y qué es lo próximo.